



> Fiche mission service civique – communication <

> Présentation de la structure

> Où ? Périgueux, Dordogne (24)

L'association **Printemps Ô Proche-Orient** œuvre à la construction citoyenne et à l'accès à la culture pour tous les publics. Axée autour de la diversité culturelle, elle permet la rencontre des populations et favorise la cohésion sociale et la lutte contre les discriminations. Pour se faire, elle développe le festival **Ôrizons** qui a lieu chaque printemps, et souhaite mettre en œuvre un projet d'**actions culturelles** à l'année à partir de 2020.

►> **Le festival Ôrizons**, c'est le festival des arts et des cultures du **Proche-Orient** dans l'agglomération du Grand Périgueux et en Dordogne. Il est un festival pluridisciplinaire qui explore tout autant le spectacle vivant, la photographie, le livre, le patrimoine et la gastronomie.

Le festival est un projet de territoire qui s'appuie sur un maillage culturel fort d'une quarantaine de partenaires avec qui nous co-construisons les projets.

►> **L'action culturelle** place au centre de ses projets la question de la reconnaissance des identités culturelles. Elle vise à créer des solidarités, de la cohésion sociale, à faciliter une compréhension mutuelle en invitant les gens à se rencontrer, à échanger, se comprendre.

L'action culturelle tend à sensibiliser le grand public et les projets sont spécialement tournés vers des personnes allophones, des personnes en situation d'exclusion, et la jeunesse.

Les médiations peuvent prendre la forme d'échanges et de création avec les artistes, de guidage et de jeux autour d'expositions, de venues d'artistes au sein des écoles, d'ateliers, de parcours artistiques, mais aussi d'implication directe des habitants dans la mise en œuvre d'évènements.

Chaque action est adaptée à un public et à ses réalités, de fait, nous pouvons avoir des actions courtes, comme des actions qui s'inscrivent sur plusieurs mois.

> **De quand à quand ?** 16 novembre 2020 – 11 juin 2021 ♦ 24h/semaine ♦ 7 mois

Dernier délais pour envoi des candidatures : 30 septembre 2020

> Objectifs de la mission

Toutes ces missions seront réalisées en lien avec l'équipe, dans le cadre de l'organisation du festival 2021 et des événements programmés durant la saison

* aide à la communication digitale :

accompagnement dans la réalisation et la diffusion des supports de communication, soutien à la rédaction de certains supports, rédaction de newsletters, diffusion de l'information

* aide à la campagne de diffusion :

améliorer la campagne de diffusion des supports, suivi et coordination de l'équipe bénévole pour la diffusion des supports imprimés, recensement des lieux de diffusion, développement des relations presse et radio, suivi et mise à jour des fichiers contacts

* développement des publics ; favoriser l'accès des publics

notamment vers le public étudiant (faire des sensibilisations dans les universités et se tenir au courant des journées d'informations pour que l'équipe, scv inclus.e y soit présente) et le public allophone, penser l'accessibilité et le mélange des publics

> **Savoir-faire et savoir-être attendus :**

- goût pour le travail d'équipe
- créativité
- curiosité, polyvalence, autonomie
- bonne maîtrise rédactionnelle
- maîtrise du PAC Office
- maîtrise d'un logiciel de PAO
- disponible en soirée et en weekend (seulement lors des événements ponctuels et pendant le festival)
- disposer du permis B et d'un véhicule serait un plus

> Pour plus d'infos sur la fiche mission, merci de bien vouloir contacter Aurore TONNELIER

> actionsculturelles@festival-orizons.fr

> <https://festival-orizons.fr>

> **Envoyer sa candidature** <

▶▶ Envoyer **obligatoirement** lettre de motivation + CV à Océane Ferrante : oceane@laligue24.org et Aurore Tonnelier : actionsculturelles@festival-orizons.fr

